

## LIENS UTILES



Pour vous pré-inscrire aux sensibilisations TCP Innovations.  
[les-mysteres-du-web.fr/sensibilisations](http://les-mysteres-du-web.fr/sensibilisations)

Un programme de sensibilisations propulsé par :



<https://passer-au-numerique.fr/>

Un programme de sensibilisations financé par :



## CONTACT

Pour vous orienter dans le choix de vos sensibilisations.  
N'hésitez pas à contacter **Hugues TUBERT**  
**06 35 12 15 61 | hugues.tubert@tcp-innovation.fr**

**PASSER AU NUMÉRIQUE**  
un accompagnement à la digitalisation  
**100% financé par l'état**



Artisans, commerçants, petites entreprises,  
auto-entrepreneurs, indépendants

Bénéficiez d'une sensibilisation de 4h avec un expert  
pour passer la première étape de votre présence numérique.

démarches simplifiées, pas d'avances de frais

# PROGRAMME DES SENSIBILISATIONS PROPOSÉES PAR TCP INNOVATION

## RÉFÉRENCEMENT & VISIBILITÉ SUR LE WEB



### Le référencement : Vision globale

Ressortez dans les moteurs de recherche ! Pour que votre entreprise soit visible en ligne, il y a de bonnes pratiques de référencement à suivre !

- 2 sessions de sensibilisation de 2H en visio conférence
- Exercices pratiques (trouver des mots-clés, rédiger des métadescriptions)



### SEO : définir votre stratégie

Le référencement naturel SEO peut à lui seul propulser votre site sur les premières pages des moteurs de recherche. C'est donc une stratégie indispensable pour gagner de la visibilité.

- 2 sessions de sensibilisation de 2H en visio conférence
- Exercices pratiques (analyser son site web, définir des objectifs)



### Rédactionnel et stratégie de création de contenus

Comment attirer un flux régulier de clients sans proscrire ? Aujourd'hui l'inbound marketing et la stratégie de contenus permettent de gagner en visibilité !

- 2 sessions de sensibilisation de 2H en visio conférence
- Exercices pratiques (rédiger un article de blog, faire une stratégie de contenus)

## STRATÉGIE SOCIAL MEDIA & VIDÉO



### Initier une stratégie social media vidéo

Avec des milliards d'interactions quotidiennes sur les réseaux sociaux, la vidéo a envahi la toile et accélère le développement de votre activité. Initier votre propre stratégie avec ce média incontournable.

- 2 sessions de sensibilisation de 2H en visio conférence
- Exercice pratique (Initier sa stratégie de contenus)



### Faire des vidéos avec son smartphone pour les réseaux sociaux

La vidéo est devenue un média incontournable pour valoriser sa marque et gagner en visibilité. Apprenez facilement à faire vos propres vidéos.

- 2 sessions de sensibilisation de 2H en visio conférence
- Exercice pratique (petit montage vidéo)

## PASSER AU NUMÉRIQUE



Un programme d'accompagnement des TPE/PME dans leur numérisation porté par BPI France, en lien avec France Num, dans le cadre du plan de relance.

Ce programme propose également des sensibilisations sur d'autres thèmes : gestion sociale et RH, CRM, gestion et organisation, ERM, juridique,...

A découvrir sur : <https://passer-au-numerique.fr/>